

報道関係者各位

株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム

2018年投資向けマンションデベロッパーに対する オーナーの意識調査結果の公開について

主に電話調査、郵送調査等でマーケティングリサーチ事業を展開している株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム（本社：大阪市）は、初めて実施した昨年に続き本年も近年の首都圏の投資向けワンルームマンション市場において多数の物件を分譲している 30 社を対象にオーナーからの視点での満足度の調査を行い、結果を弊社ホームページ <http://www.ingjp.com> で公開することをお知らせいたします。

調査結果概要

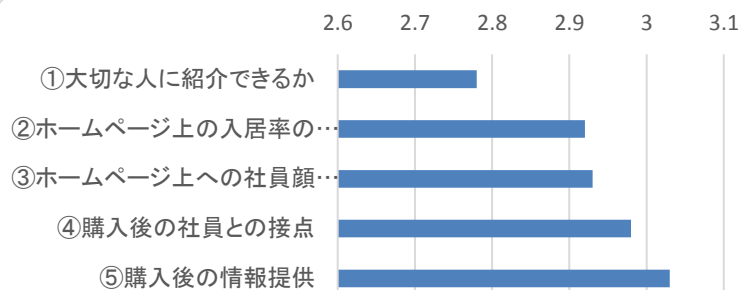
満足度の高い項目

- ①営業担当者に対する質問機会
- ②最寄り駅の利便性
- ③駅から物件までの距離情報公開
- ④営業担当者の身なり
- ⑤契約書類への記入



満足度の低い項目（低い方から）

- ①大切な人に紹介できるか
- ②ホームページ上の入居率の公開
- ③ホームページ上への社員顔写真の掲載
- ④購入後の社員との接点
- ⑤購入後の情報提供



満足度の高いデベロッパー

- ①プロパティエージェント(昨年1位)
- ②真和エンタープライズ(初登場)
- ③明和(初登場)

調査方法

- ・調査期間 2018年4月1日～4月20日
- ・方法 郵送アンケート方式
- ・調査対象ブランド 30
- ・サンプル抽出 各ブランドに登記情報より100名ずつ 計3,000名
- ・回答数 188件(回答率 6.27%)
- ・オーナーの満足度を5点満点でスコア化し、比較。

今回の調査結果についてのお問い合わせは



株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム 0120-975-101

<http://www.ingjp.com> 担当 高本 takamoto@ingcom.co.jp